

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Управленческая экономика»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении
(магистратура),
форма обучения
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического блока ³	Часы (академ.) ⁴
3 семестр			
1.	Роль целей в управлении ¹ . Фирма в условиях рынка. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Сущность целей фирмы. Классификация целей. Факторы, определяющие цели фирм. Организация процесса формирования целей фирмы ² .	-	2
2.	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска ¹ . Концепция неопределенности и риска. Экономическая сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Оценка уровня рисков. Вероятностный, аналоговый и экспертный подходы. Оценка уровня рисков по возможным потерям.. Пороговые риски. Стратегии «риск-доходность». Факторы, определяющие стратегию управления рисками. Отказ от риска. Принятие риска. Обоснование методов снижения риска. Методы принятия решений в условиях риска. Принципы компенсации рисков. Страхование рисков ² .	-	2
3.	Внеоборотные активы предприятия ¹ . Эффективность производственной деятельности предприятия. Внеоборотные активы предприятия.: понятие, состав, структура, оценка стоимости. Динамика основных фондов. Износ физический и моральный. Методы начисления амортизации. Источники обновления основных фондов. Показатели использования основных фондов. Нематериальные активы предприятия: сущность, принципы оценки ² .	-	2

4.	Оборотные активы предприятия ¹ . Оборотные активы: понятие, структура, источники формирования. Управление запасами . Нормирование запасов материалов, готовой продукции, незавершенного производства. Показатели эффективности использования оборотных средств ² .	-	4
5.	Эффективность производства и качество менеджмента ¹ . Бухгалтерская и экономическая концепции прибыли: сущность, измерение, области применения .Практика формирования и использования прибыли коммерческих предприятий, чистая прибыль . Планирование прибыли . Показатели эффективности производства. Деловая активность. Сущность и показатели рентабельности ² .	ПП	4
Итого			14

¹ – тема

² – сущностное содержание

³ – ПП (практическая подготовка)

⁴ – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева